**INSTITUCIÓ'N EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL PILAR**

**HABILITACIÓN DE EMPRENDIMIENTO. GRADO DÉCIMO (A-B).2014**

**GUATAPÉ. ENERO\_\_\_ 2015**

**CONDICIONES DE PRESENTACIÓN**

Se debe presentar un trabajo escrito a mano, haciendo uso de hojas de block sin rayas tamaño carta, escrito a mano con lapicero de tinta negra, con manejo de normas “APA” y como tal debe tener (Las medidas acordes con la norma, portada, introducción, índice, desarrollo del trabajo con la solución de cada componente temático en hojas independientes, conclusión y bibliografía).

**Nota**: Tenga en cuenta que las márgenes de las hojas son diferentes entre el cuerpo del trabajo y los componentes anteriormente subrayados.

* el proceso de recuperación constará de tres aspectos:
* Trabajo escrito: 30%
* Evaluación escrita 40%
* Exposición: 30%

Nota: La solución a cada uno de los cuadros se debe hacerse en hojas con cuadros más amplios que permitan presentar la información requerida.

**FECHA DE ENTREGA**: Personalmente el día 6 enero de 2015 a las 8:00 a. m

En una hoja de block pega una foto y elabora una autobiografía.

1. En hojas de block tamaño carta recorta y pega imágenes que reflejen los sueños, y las ilusiones en cada uno de los tres aspectos (corto plazo, mediano plazo y largo plazo. Finalmente en la parte inferior de las imágenes describe cada uno de los aspectos
2. Elige cinco adjetivos que consideres que pueden ayudarte a definir cómo eres y busca ejemplos de situaciones en las que muestres estas características.

|  |  |
| --- | --- |
| **Características personales** | **Situaciones en las que las manifiesto** |
|  |  |

1. Piensa en actividades que realizas y haces bien, y tradúcelas en “yo soy capaz de…” Por ejemplo”

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividades que realizo** | **Capacidades habilidades o actitudes que demuestro** |
|  |  |

1. Haz una lista de la formación que tienes y especifica las materias o áreas que más te gustan

|  |  |
| --- | --- |
| **Estudios o cursos de formación** | **Materias o áreas que conozco** |
|  |  |

1. Responde. ¿Cuáles son las áreas profesionales que más te interesan? ¿Qué campos profesionales las engloban? ¿Cuáles son las condiciones en las que te gustaría trabajar?
2. Elabora el siguiente cuadro de acurdo a la profesión de sus sueños

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Profesión** | **Tareas que debo cumplir** | **Condiciones laborales** | **Cualidades personales** |
|  |  |  |  |

1. Completa el siguiente cuadro, teniendo en cuenta la profesión que te interesa de acuerdo con las características presentadas en cada uno de los aspectos.

Profesión: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Preparación necesaria** | **Duración** | **Expectativas** | **Condicionantes externos** | **Costos** |
|  |  |  |  |  |

1. Lee la siguiente información.

Diana Campos tiene 19 años. Estuvo trabajando durante seis meses cuidando ancianos en una empresa de enfermería y asistencia para personas mayores. Ahora se encuentra desempleada y ha decidido inscribirse en unos cursos de formación. Diana se da cuenta de que esperar sin ninguna otra opción es muy arriesgado y decide planificar mejor su búsqueda. Le gustaba el trabajo con los ancianos y cree que cuenta con aptitudes para ello. Se informa con respecto a esta profesión y ve cuál es su situación al respecto.

* Define claramente cuál es el objetivo profesional de Diana.
* Indica el itinerario formativo que deberá seguir.
* Completa un cuadro similar al del punto anterior a éste.

**FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**

1. ¿Qué es un plan de negocios y qué se entiende por plan de negocios?
2. ¿Cuáles son las características que debe tener un plan de negocios? Entre otros aspectos el estudio de mercado, técnico, financiero y personal.

**ELABORA EL SIGUIENTE PLAN DE NEGOCIOS.**

1. Nombre del producto o servicio
2. Identificación del equipo de trabajo
3. Logotipo y slogan de promoción y estrategias publicitarias para mostrar el producto
4. Propósito o importancia del producto (Estudio de mercadeo) vale la pena
5. Justificación
6. Recursos necesarios
7. Humanos
8. Logísticos
9. Económicos y financieros (patrocinio)
10. Costo para el cliente
11. Individual
12. Promoción
13. Parámetros de evaluación
* Presentación
* Calidad y cantidad
* Creatividad
* Servicio al cliente
* Publicidad

**LENGUAJE NO VERBAL**

1. ¿Elabora una historia o cuento que refleje la influencia de la expresión no verbal en la comunicación ?
2. ¿Qué objetos usas para resaltar su personalidad?
3. ¿Qué elementos debe tener en cuenta en una verdadera comunicación?
4. ¿Explica cómo influyen los siguientes contextos en la comunicación?
5. ¿Explica qué efectos puede tener una comunicación incongruente y descríbela a través de un ejemplo?
6. ¿Recorta imágenes de diferentes medios de comunicación (Periódicos, revistas…) que demuestren diferentes estados de ánimo y explícalos?

Presentación en hojas de block, escrito a mano y con normas de presentación escrita.

Fecha: \_\_ de enero de 2015

Lugar: Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar.

 Guatapé- Antioquia

Hora: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_